



Première Partie : Présentation

Présentation des fondatrices de Narrative :

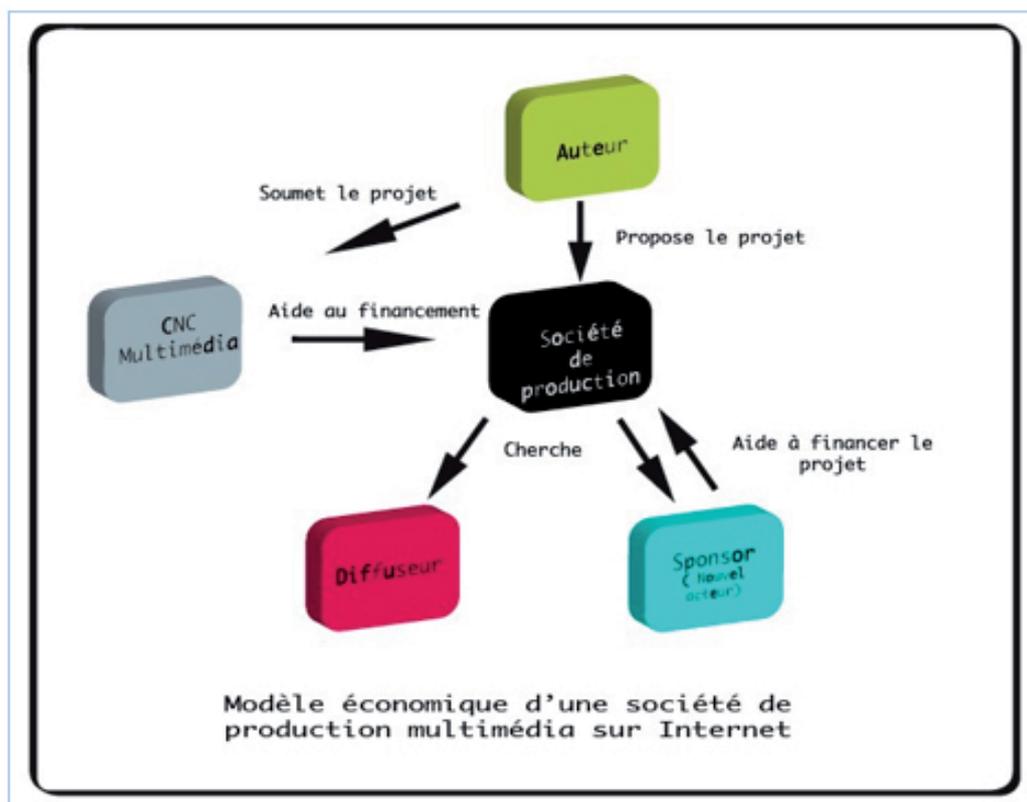
Cécile Cros, profil communication marketing sur les nouveaux médias chez Textuel Lamine.
Laurence Bagaux, profil journalisme.

Questionnement :

Internet un média de plus en plus audiovisuel avec l'apparition de Youtube, Dailymotion, mais ces discours audiovisuels sont des flux que tout un chacun peut poster sur la toile. Or, la dimension d'auteur et d'oeuvre est tout aussi importante et Narrative a voulu repositionner cette valeur d'auteur. C'est pour cela qu'elles ont créé Narrative afin de raconter des histoires en audiovisuel grâce aux nouveaux médias.

Le problème économique c'est tout de suite posé:

La différence avec le schéma classique de production audiovisuelle réside dans le fait que le diffuseur n'est pas forcément le «financier» sur les Nouveaux Médias, donc besoin d'ajouter un dernier acteur : le sponsor. La société de production s'occupe de cette partie laborieuse de recherche de sponsor.



Il a donc fallu recréer un modèle innovant par rapport au contexte de chaque production.

Projet en cours de Narrative : « Portraits d'un nouveau monde » diffusé par France 5.fr

Cette série de 24 documentaires d'auteurs pluridisciplinaires (journaliste, photographe, technicien AV) raconte les grands bouleversements de la société du XXI ème siècle à travers des témoignages.

Cette série a été créée suite à un accord de 7 ans avec France 5. Narrative et France 5 ont donc lancé un appel à projet sur Internet grâce à un site web dédié, des listes de diffusion d'auteurs, etc. 200 projets ont été proposés, la sélection s'est faite par rapport à l'objectif du projet : des témoignages proches, intimes, facilement compréhensible qui racontent des thèmes de société. Le documentaire est accessible gratuitement en ligne exclusivement sur France5.

Comment la sélection des auteurs s'effectue?

La sélection des auteurs s'est effectuée en plusieurs étapes:

1. Un appel à projet a été diffusé sur Internet, sur un site internet dédié, sur des sites
2. Une pré-sélection
3. Une réunion avec la chaîne organisée.

Il faut nourrir la ligne éditoriale avec des sujets complémentaires en trouvant un équilibre entre les différents auteurs. L'objectif de Narrative est d'avoir un regard d'auteurs pluridisciplinaires et accessible à tous. Les contraintes sont à prendre en considération comme le budget, de temps.

Des choix éditoriaux sont nécessaires. La société de production choisit des auteurs qui ont leur projet bien défini. Pour ceux qui sont toujours en phase de création, la CNC aide la finalisation des projets. Chaque projet est unique avec un contexte de diffusion et un modèle économique qui sont différents.

Le type de contenu varie selon les webdocumentaires grâce à la liberté des formats.

- L'image fixe est beaucoup utilisée pour attirer le regard et laisser plus de temps au lecteur de réfléchir. Elle apporte plus de subjectivité qu'une image filmé.
- Ajout de contenus textuels.
- Utilisation de la technologie Flash.

Le visionnage d'un webdocumentaire est prévu seul face à un écran d'ordinateur:

- La proximité de 70 cm entre l'objet multimédia et le lecteur donne un aspect encore plus intime à l'oeuvre.
- L'interactivité « clic-and-play » introduit les informations factuelles avec une intervention minimale qui anticipe le questionnement de l'utilisateur. La video peut être commentée, partagée
- L'interface très simple permet une compréhension du lieu, du sujet, une identification de l'émetteur, et de cibler les informations.
- Accès à ces histoires par les protagonistes.
- Navigation possible entre les personnages pour une approche intuitive possible et amène la curiosité du grand public.
- Narrative et France 5 cherche à établir une relation plus proche avec le spectateur. C'est une liberté d'interaction voulue (différent de la TV où l'on subit). Internet très interactif, limite tactile et très simple.

Le budget

500 000 euros est le budget moyen pour réaliser un reportage

100 000 euros proviennent du CNC,

Les 400 000 euros restant viennent de Narrative et la chaîne.
Partie audiovisuel : 70-80% et interface 20-30%

Il faut un an pour produire un reportage. Un portrait peut durer 3-4 mois car ce sont des projet d'auteurs. Le projet commence bien avant la décision de Narrative.

Ex: Les hommes grenier (base: reportage photographique.); Toyota city est un projet réalisé Japon construit sur plusieurs reportages.

Point de vue technique:

Les vidéos sont insérées dans une coque : html et flash (video encodée avec des Q points qui déclenchent des éléments dans le flash) video devient moteur des différents événements. Permanence dans une recherche de l'équilibre.

Les produits multimédias étant fait en flash, il est impossible de les lire avec Ipad ou l'iphone.

France5 a aussi un portail dédié aux multimédias avec pour vocation: le passage en TV même si les reportages n'étaient pas fait pour la TV mais pr le web au départ. La bande annonce qui passe à la TV amène à un impact.

Modèle de diffusion différent de la télévision:

Tous les sujets sont « long tail » c'est à dire disponibles pendant plusieurs années (Contrat de 7 ans).

L'audience se construit alors au fur et à mesure. Un reportage peut être vu beaucoup plus de fois que lors d'un passage à grande audience à la télévision.

Politique éditoriale:

La société de production Narrative essaye de se détacher des politiques éditoriales avec d'autres projets. Co-produire avec un diffuseur amène l'élaboration d'un échange qui correspond avec les idées se fondant à propos des internautes.